



Toner Brother 2010 czarny TN2010 TN-2010

Producent: Brother

Kod producenta: TN2010

Kod EAN: 4977766682718

Dostępność: brak

Cena brutto: 175,00 zł

Cena netto: 142,28 zł

Opis produktu:

Najważniejsze co musisz wiedzieć! Ten toner został zaprojektowany tak, aby zapewniać wyraźne wydruki za każdym razem. Jest łatwy w zainstalowaniu i przeznaczony jest dla tych, którzy drukują dużo, chcą zaoszczędzić na kosztach eksploatacji swojego sprzętu oraz oczywiście zależy im na najwyższej jakości w swoich wydrukach. Drukuj w jeszcze lepszej jakości dokumenty tekstowe. Oryginalny toner firmy Brother został zaprojektowany z myślą o tworzeniu dokumentów w wysokiej rozdzielczości. Jego wysoka wydajność sprawia, że możesz wydrukować więcej bez obaw o utratę jakości. Uzyskaj niezawodne drukowanie. Wszystkie tonery firmy Brother zostały poddane rygorystycznym testom, aby zapewnić klientom możliwie niezawodne rozwiązanie. Kupowanie tańszych zamienników wydaje się kuszące, należy jednak pamiętać, że wpływają one nie tylko na jakość wydruków, ale również na ważność gwarancji oraz możliwe długotrwałe uszkodzenie drukarki. Oryginalny toner gwarantuje, że Twoja drukarka będzie działać bez zakłóceń, zapewniając wysoką jakość i niezawodność. Łatwy recykling materiałów eksploatacyjnych. Firma Brother traktuje poważnie obowiązki na rzecz ochrony środowiska i do podobnych działań zachęca swoich klientów. W związku z tym umożliwiają klientom bezpłatną wysyłkę zużytych tonerów. Z Twoją pomocą, możemy zminimalizować negatywny wpływ człowieka na środowisko. Aby uzyskać więcej informacji i dowiedzieć się, jak możemy współpracować na rzecz lepszego środowiska, odwiedź stronę Brother Earth.

Parametry:

Rodzaj	Kaseta z tonerem
Kolor	Czarny
Wydajność kasety (5% pokrycia) str.	1000

Mimo dołożenia wszelkich starań nie gwarantujemy, że publikowane dane techniczne nie zawierają uchybień lub błędów. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości prosimy przed podjęciem decyzji o kontakt z handlowcem.

Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny, nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych.